

**Programska
izhodišča
kandidature za
predsednika
Gimnastične
zveze Slovenije**

Miha Mermal



VIZIJA MANDATA

2026-2029

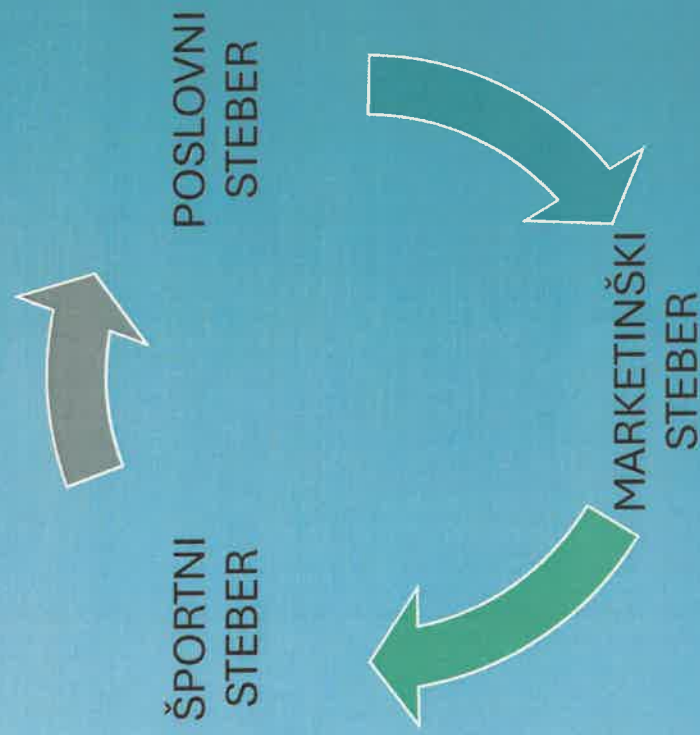
2025



Programska izhodišča kandidature za predsednika
Gimnastične zveze Slovenije

KLJUČNA PODROČJA DELOVANJA

2025



Programska izhodišča kandidature za predsednika
Gimnastične zveze Slovenije

KLJUČNA PODROČJA DELOVANJA – ŠPORTNI STEBER

2025

ŠPORTNI STEBER

- uravnotežen razvoj vseh panog,
- gradnja stabilnega organizacijskega in strokovnega okolja, ki bo omogočalo dolgoročno kakovost in konkurenčnost slovenske gimnastike,
- ohranjanje in vzpostavitev novih potrebnih podpornih sistemov vrhunskim športnikom (športna diagnostika, športna psihologija, strokovna podpora v trenažnem procesu, marketinško usposabljanje in osnove komuniciranja),
- izboljšanje finančne stabilnosti športnikov, kar je ključno za njihovo dolgoročno prisotnost na najvišjem nivoju,
- ureditev stabilnega in motivacijskega okolja za trenerje, saj brez kakovostnih trenerjev ne moremo ustvarjati novih generacij športnih zvezd,
- krepitev kulture fair play-a med športniki, trenerji, in drugimi deležniki,
- zagotavljanje varnega okolja za športnike, trenerje, sodnike in druge deležnike,
- pregledno delovanje vseh strokovnih struktur.

KLJUČNA PODROČJA DELOVANJA – POSLOVNI STEBER

2025

POSLOVNI STEBER

- poslovna skrbnost: realistično načrtovanje in poraba ter ustrezno povezovanje virov prihodkov s stroški,
- razpršitev virov prihodkov in pridobivanje novih virov financiranja (Erasmus+), med drugim tistih, ki niso neposredno povezani s športom (z naslova trajnosti),
- zagotoviti proaktivno organiziranost pisarne GZS, ki ustrezno podpira potrebe slovenske gimnastike, izvajanje strategije in delovne naloge izvaja uspešno in učinkovito,
- nadaljnja digitalizacija GZS, tako procesov kot tudi tekmovanj zveze,
- prenova informacijskega sistema GZS z vključitvijo vseh panog,
- članstva v ključnih odločevalskih organih, ki vplivajo na delovanje Gimnastične zveze Slovenije,
- povezovanje s športi, primerljivi gimnastiki,
- povezovanje z gimnastičnimi zvezami in drugimi organizacijami s komplementarnimi interesi,
- izboljšanje položaja gimnastike pri pridobivanju sistemskih sredstev, umeščanje gimnastike kot bazičnega športa v tekmovalnem smislu in nosilca telesne kulture v rekreativnem, lifestyle smislu.

KLJUČNA PODROČJA DELOVANJA – MARKETINŠKI STEBER

2025

MARKETINŠKI STEBER

- preoblikovanje poslovnega in marketinškega modela tekme za svetovni pokal v športni gimnastiki,
- nadaljnje odpiranje Slovenije mednarodnim dogodkom (organizacija sodniškega seminarja, ipd.),
- nadaljnje izvajanje marketinške strategije za vse segmente delovanja zveze (zveza, panoge, športniki) in osveževanje le-te,
- zagotovitev prenosov gimnastike na RTV Slovenija,
- nadaljevanje izvajanja programa za izgradnjo večšin športnikov in trenerjev, ki dvigujejo prepoznavnost gimnastičnih panog in njih osebno ter priprava programa, ki bi se v prilagojeni obliki izvajal tudi za društva.
- V sodelovanju z zunanjimi partnerji priprava certifikata za trajnostne športne dogodke (CER, Umanotera ...).
- Vstop na trg mednarodnih sponzorstev.
- Profesionalizacija marketinškega delovanja GZS (javnomnenjska raziskava, osvežen oz. razširjen CGP, natančnejša opredelitev ciljnih skupin, ...)
- *Organizacija tekme za svetovni pokal v ritmični gimnastiki.

KLJUČNI KAZALCI USPEŠNOSTI

2025



Priprava strategije za načrtno in trajnostno rast

Odstotek zapadlih obveznosti manjši od 10 % prihodkov poslovnega leta ob zaključku poslovnega leta.



Priprava in pričetek izvajanja strategije GZS

Povečanje števila športnikov s tekmovalno licenco, povečanje števila registriranih športnikov in povečanje števila kategoriziranih športnikov.



Obvladovanje likvidnostnega toka in vzdržno poslovanje

Z vpeljavo različnih rešitev bomo skrbeli za obvladovanje likvidnosti in skrbeli za vzdržno poslovanje.



Pridobivanje novih virov financiranja

Primeri: Erasmus+ in viri, povezani z vrednotami GZS (npr. trajnost)



Izvajanje celovitega neformalnega izobraževanja športnika

Cilj je športnika oblikovati v celostno osebo, ki je sposobna vrhunskih rezultatov in sposobna dosegati uspehe tudi izven telovadnic.



Dvig konkurenčnosti panog

Predvsem v športni gimnastiki. V ritmični gimnastiki in veliki prožni ponjavi je cilj zadrževanje trenutnega nivoja konkurenčnosti.

Programska izhodišča kandidate za predsednika
Gimnastične zveze Slovenije

KLJUČNI KAZALCI USPEŠNOSTI

2025



Povezovanje zveze z izvajalci tekmovanj (DP in PS)

Želja je aktivnejše povezovanje in sodelovanje med organizatorjem in izvajalcem tekmovanj.



Dvig števila strokovnega kadra

Želja je povečati število strokovnega (izobraženega in / ali usposobljenega) kadra, ki se ukvarja z gimnastiko, usmerjeno v vrhunski in kakovostni šport.



Projekti za množično gimnastiko

Izvajanje projektov, ki naslavljajo vseživljenjsko ukvarjanje z gimnastiko.



Projekti za razvoj mladih

Sodelovanje v projektu Young Leaders (v sklopu Evropskega prvenstva 2022) in zagon skupine v Sloveniji.



Povezovanje z drugimi deležniki

Smiselno se je povezovati z deležniki, ki imajo primerljive izzive in cilje. Deležniki lahko prihajajo tako iz sporta kot tudi iz drugih sfer.



Osvežitev informacijskega sistema

Razširitev z modulom za vse panoge in osvežitev obstoječega sistema.

EKIPA ZA USPEH



podpredsednik GZS za
gospodarsko – organizacijsko
področje

• dr. Edvard Kotar



podpredsednik GZS za
strokovno področje

• Sašo Bertonec



podpredsednik GZS za stike z
regijami

• Alenka Šank Erpič



predstavnik vrhunskega
športa

• Sebastijan Pilatič



predstavnik gimnastike za vse

• Urša Jakin



dva predstavnika regij

• Aljaž Pegan

• Aljaž Vogrinec



predstavnik aktivnih
športnikov

• Luka Bojanc



predsednik Odbora za
gospodarske dejavnosti

• Matjaž Polak

Programska izhodišča kandidature za predsednika
Gimnastične zveze Slovenije